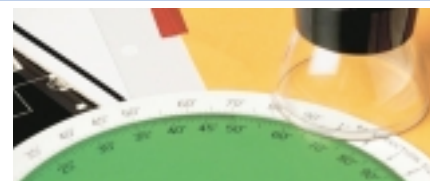


BREVETTI, MARCHI, MODELLI : COME DIFENDERLI

La società Kirkpatrick, fondata nel 1852 dall'ingegnere scozzese Henry William Kirkpatrick, fonde le qualità della tradizione con quelle della modernità, in un settore particolare come quello della consulenza nel settore della proprietà intellettuale.



Il capitale della società appartiene agli eredi belgi del fondatore, mentre il management funziona come entità autonoma. Kirkpatrick è l'unica azienda del settore ad avere ottenuto nel 2004 la certificazione ISO 9001:2000.

L'organico di circa 40 elementi è composto da giuristi, ingegneri e traduttori plurilingui abilitati a rappresentare i clienti belgi all'estero, presso gli Uffici della Proprietà Intellettuale belga e olandese, l'Ufficio del Benelux dei marchi, l'Ufficio Europeo dei Brevetti, l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno, e l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale. La società opera anche in altre parti del mondo, mediante una rete di corrispondenti accuratamente selezionati e controllati.

Una professione a sé stante

Per la stessa natura dei suoi servizi, Kirkpatrick opera a livello internazionale. Il 75 % dell'attività è fatturato all'estero. La società opera secondo due casistiche. La prima si ha quando un cliente belga desidera proteggere le proprie attività immateriali (brevetti, marchi, disegni, modelli ecc.) all'estero. In questo caso Kirkpatrick assicura la protezione locale e accompagna il cliente nell'esportazione del prodotto. La seconda modalità si ha quando una società sita nel resto del mondo desidera proteggere le proprie attività immateriali sul territorio belga, ovvero nel Benelux o nell'Unione europea, ossia nei paesi e regioni in cui la società Kirkpatrick è abilitata a rappresentare i suoi clienti.

La clientela è estremamente diversificata: piccoli inventori, PMI, multinazionali, altri studi di

consulenza per la proprietà intellettuale, con sede - principalmente - negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Francia, nei Paesi Bassi e in Germania.

L'Italia, obiettivo privilegiato

L'Italia presenta un'economia vigorosa, molto dinamica, con numerose imprese di medie dimensioni, che manifestano un gusto pronunciato per l'innovazione. Il mercato interno italiano è di notevoli dimensioni ed è caratterizzato da entità molto creative, che fanno dell'Italia un paese capace di esprimere nuovi prodotti e nuovi marchi che occorre, quindi, proteggere. Inoltre, in Italia gli studi di consulenza per la proprietà intellettuale hanno una presenza capillare sul territorio; circostanza che assicura un'ottima copertura delle varie regioni e quindi una buona sensibilizzazione degli imprenditori alla necessità di proteggere le attività immateriali costituite da brevetti, marchi e modelli.

Office Kirkpatrick
Dominique Hubart
Avenue Wolfers 32
1310 La Hulpe

d.hubart@office-kirkpatrick.com

Tel: +32 (0)2 656 10 48

Fax : +32 (0)2 652 19 00

