

concept. De weg van dit idee naar een marktgericht product of dienst verloopt vaak moeizaam en kost tijd, energie en geld. Het is van groot belang dat rond dit hele proces een gedegen beleid wordt gecreëerd. Dit management moet leiden tot de valorisatie van de gebruikte knowhow en tot de bescherming van intellectueel eigendom (IE).

geven deskundige informatie (vaak gratis) zodat kennis geen hinderpaal hoeft te zijn.

Een merknaam maakt een belangrijk onderdeel uit van uw intellectuele Eigendom. Niet alleen is een merk het visitekaartje van uw onderneming, maar een merk creëert tevens verbruikersloyaliteit. Door uw merknaam te registreren verkrijgt u het exclusieve gebruiksrecht.

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is de officiële instantie voor de registratie van merken en modellen in de Benelux.

## Bescherm je creatieve ontwerpen

Volgens het "Creative Economy Report 2008" van de Verenigde Naties staat België op de negende plaats in de lijst van uitvoerders van creatieve goederen wereldwijd. Niet slecht voor een klein landje, maar uit diezelfde statistieken blijkt dat het aantal aanvragen voor octrooi-, merk-, tekening- of modelbescherming door Belgen relatief laag is. "Kopiëren is toegestaan, tenzij bescherming kan worden ingeroepen", aldus Patricia Van Overbeke van Kirkpatrick.

TEKST: HILDE VERECKEN



**PATRICIA VAN OVERBEKE**  
Trademark & Design Attorney bij  
Kirkpatrick

**S**tel je ontwerpt een bibliotheekkast opgebouwd uit modulaire elementen. Het sluitsysteem dat je gebruikt is innovend. "We leven in een systeem

van vrije concurrentie: kopiëren is toegestaan, tenzij bescherming kan worden ingeroepen op grond van een intellectueel eigendomsrecht", motiveert Patricia Van Overbeke, trademark & design attorney bij Kirkpatrick.

In de meeste gevallen, zeker in de sector van designmeubelen, komen meerdere aspecten voor een ontwerp in aanmerking voor bescherming. Het verschil ligt hem in de voorwaardes en de beschermingstermijnen. Technische elementen, zoals het sluitsysteem, kunnen beschermd worden door een octrooi op voorwaarde dat ze nieuw zijn en het resultaat zijn van uitvindingswerkzaamheid. De eis van nieuwheid geldt wereldwijd

en is absoluut. De maximum beschermingstermijn van een octrooi bedraagt 20 jaar. De esthetische of 'design'-elementen daarentegen, komen in aanmerking voor bescherming als tekening of model

### Auteursrecht

op voorwaarde dat ze nieuw zijn en een eigen karakter hebben. De nieuwheidsvereiste is hier echter niet wereldwijd of absoluut. De maximum beschermingstermijn bedraagt 25 jaar. De naam van de bibliotheek kan dan weer worden beschermd als merk op voorwaarde dat de naam nog beschikbaar en onderscheidend is. De beschermingstermijn van een merk is 10 jaar, maar kan telkens met 10 jaar worden verlengd. Zowel voor octrooi-, merk- als

tekening- of modelbescherming moet een aanvraag tot inschrijving worden ingediend bij de bevoegde instanties.

gekomen, zal hij dus niet als 'nemaker' worden beschouwd. "Hou in elk geval zo veel mogelijk bewijzen bij van je werkzaamheden bij het tot stand brengen van je ontwerp, dateer je ontwerptekeningen, testontwerpen, notas, voorzie deze van je naam en leg ze af en toe neer bij een onafhankelijke derde om een 'vast' datum te verkrijgen. Zo kan je efficiënt optreden tegen 'namakers'. Daarboven zal je, indien nodig, je rechten kunnen laten gelden ten opzichte van derden die, zonder je te 'kopiëren', octrooi-, tekening- of modelaanvragen indienen voor ontwerpen die jonger zijn dan de jouwe en die er op lijken", aldus Van Overbeke.

de resultaten op een afdoende manier moeten beschermd worden.